



Corso di diploma

PROFESSIONE FUNDRAISER:

dalle tecniche tradizionali al digital fund raising.

CALENDARIO

- **inizio del corso:** 1 dicembre 2020
- **scadenza iscrizioni:** 29 novembre 2020 (sconto entro il 15 novembre 2020)
- **6 unità di apprendimento:** video presentazione del corso, materiali didattici audio/video disponibili settimanalmente in modalità asincrona, strumenti di auto valutazione settimanali, esercitazione intermedia, apprendimento partecipativo online, interazione con corsisti e docente/tutor.
- **conclusione del corso:** gennaio 2021
- **titolo rilasciato:** Diploma di Specializzazione in Professione Fundraiser

DOCENTE



Docente e tutor: Ezio Margelli,

consulente di organizzazioni non profit nell'ambito della comunicazione, fund raising, economia etica, formazione.

PRESENTAZIONE

Il corso intende fornire le informazioni e le conoscenze necessarie per impostare e sviluppare l'attività di fund raising di una organizzazione non profit, guidando attraverso lo studio dei principi fondamentali e fornendo le conoscenze necessarie per la raccolta fondi a favore delle organizzazioni non profit: verranno illustrate le principali tecniche di raccolta fondi dirette a individui, aziende, fondazioni e istituzioni.

Il corso affronterà anche gli approcci al fund raising attraverso i nuovi mezzi digitali (social media, personal fund raising, crowdfunding).

PROGRAMMA

Il programma si articola in 6 unità di apprendimento sui seguenti temi:

Unità 1 – 4 - 10 Dicembre

Introduzione al fund raising

- Definizione e ciclo del fund raising
- Pianificazione strategica e operativa
- Etica della comunicazione e fund raising
- Componenti di fund raising di successo nelle organizzazioni non profit

Unità 2 – 11-17 Dicembre

La raccolta fondi da individui: costruire, coltivare e sviluppare una base di donatori

- Caratteristiche del mercato della raccolta fondi da individui
- Definizione di un programma di raccolta fondi
- Le principali tecniche di raccolta (mailing e altri strumenti di direct marketing, mass media, eventi, internet)
- La fidelizzazione dei donatori e il database management

Unità 3 – 18-23 Dicembre

Il fund raising verso aziende e fondazioni: filantropia, sponsorizzazioni e partnership

- Trend e caratteristiche del mercato corporate e delle fondazioni
- Sponsorizzazioni, donazioni e partnership strategiche
- Teoria e tecnica del corporate fund raising
- Le fondazioni filantropiche

23 Dicembre Distribuzione Esercitazione individuale Intermedia

(è previsto un appuntamento di restituzione dell'esercitazione in diretta con il docente sulla piattaforma Zoom il **14 Gennaio dalle 13 alle 15.**)

Unità 4 – 8-14 Gennaio

Digital fundraising

- Nuove frontiere e tecniche
- Il fund raising digitale
- Networks fund raising

Unità 5 – 15-21 Gennaio

Social media e fund raising

- La relazione tra organizzazione e donatori attraverso internet
- Attivismo digitale
- Social media e fund raising
- Crowdfunding e personal fund raising

Unità 6 – 22-28 Gennaio

Trasparenza e rendicontazione

- Il monitoraggio
- Rendicontazione e trasparenza amministrativa
- Bilancio sociale

DESTINATARI

Aspiranti volontari internazionali e cooperanti espatriati; giornalisti, esperti di comunicazione, operatori del settore dell'informazione; studenti universitari e laureati desiderosi di specializzazione; insegnanti di tutte le fasce scolastiche ed educatori allo sviluppo; progettisti e funzionari della cooperazione decentrata.

METODOLOGIA

Il corso adotta la metodologia della formazione online, che consente agli studenti di seguire i corsi in qualsiasi luogo (è sufficiente l'accesso a Internet) e in qualsiasi momento (nei limiti delle scadenze temporali fissate dalla docente) collegandosi alla piattaforma e-learning Scuola di Alta Formazione www.formazione.volint.it

Il corso si sviluppa **in sei unità di apprendimento erogate il venerdì di ciascuna settimana del corso**: durante questa giornata gli studenti troveranno disponibili in aula virtuale i materiali didattici corrispondenti alla lezione in corso insieme ad un intervento del docente/tutor sul tema trattato. I materiali didattici potranno essere scaricati dalla piattaforma e consultabili offline. Gli studenti sono poi invitati a svolgere ogni settimana, all'interno di un forum virtuale, una serie di dibattiti su alcuni spunti tematici proposti dal docente, che seguirà attivamente tutti gli studenti indirizzando il loro lavoro e rispondendo ai loro eventuali quesiti. Inoltre verrà proposta una esercitazione complessiva, tra la terza e la quarta unità che prevederà la realizzazione di un lavoro (singolo o di gruppo) su un tema proposto dal docente. Gli iscritti potranno pertanto godere di tutti i vantaggi di una classe tradizionale, cioè apprendere contenuti, dialogare con il docente, discutere / collaborare fra loro, senza, tuttavia, l'obbligo di essere presenti nello stesso momento e nello stesso luogo, come avverrebbe in una classe reale. Per seguire il corso dunque **non è necessario collegarsi alla piattaforma ad un orario definito**: materiali didattici e le proposte di attività saranno inseriti in piattaforma dal docente il venerdì e rimarranno disponibile per lo studente senza scadenza.

La comunicazione avviene mediante l'utilizzo di una piattaforma software dedicata all'e-learning, e si articola in una varietà di modalità. Dal punto di vista tecnico, lo studente dovrà disporre di una connessione Internet con la quale accedere (si consiglia almeno due volte alla settimana) alle lezioni e alle comunicazioni con studenti e staff didattico. L'indirizzo di posta elettronica personale verrà utilizzato soltanto nella fase di iscrizione al corso e per la ricezione di un report quotidiano delle attività durante il corso.

La stima orientativa dell'impegno richiesto dal corso è di circa **8 ore settimanali**.

VALUTAZIONE

Gli studenti verranno valutati sulla base della partecipazione attiva sul forum e di lavori individuali (80% della valutazione finale). È prevista infine una esercitazione individuale intermedia la cui consegna è necessaria al superamento del corso (20% della valutazione finale).

TITOLO FINALE

Al termine del corso viene rilasciato a ogni partecipante un **Diploma di specializzazione in "Professione Fundraiser: dalle tecniche tradizionali al digital fund raising"**, che attesta la proficua partecipazione al corso e il superamento con successo delle prove richieste.

CHI PROPONE I CORSI

La **Scuola di Alta Formazione del VIS** ha la finalità di diffondere una cultura della cooperazione e della solidarietà verso il Sud del mondo e di fornire competenza professionale a chi si occupa di tematiche internazionali.

La Scuola si appoggia alla lunga esperienza del VIS in materia di cooperazione allo sviluppo e si avvale di docenti altamente qualificati, provenienti dal mondo universitario e con rilevanti esperienze di cooperazione internazionale.

La Scuola di Alta Formazione mira a:

- a) diffondere una professionalità nell'ambito della cooperazione e dell'educazione allo sviluppo;
- b) fornire uno strumento per cogliere al meglio i risvolti di tipo economico - antropologico - politico e progettuali legati agli interventi nei PVS.

RICONOSCIMENTI

La validità didattica dei corsi erogati dalla Scuola di Alta Formazione del VIS è garantita da un apposito Comitato Scientifico, composto anche da docenti dell'Università di Pavia. I consigli accademici di molte università italiane, inoltre, assegnano sistematicamente crediti formativi ai titoli rilasciati dalla Scuola.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione è di **260 euro**, per studenti iscritti entro la scadenza del **29 novembre 2020**.

Per coloro che si iscriveranno (e salderanno il contributo) **entro il 15 novembre 2020** è prevista una quota di iscrizione scontata pari a **235 euro**.

Coloro che hanno già frequentato in precedenza uno dei corsi a pagamento dell'offerta formativa del VIS godranno di un contributo ridotto, fissato a **235 euro**.

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Il pagamento della quota di iscrizione avviene direttamente online, tramite il seguente [LINK](#)

Le iscrizioni verranno accolte fino al giorno specificato e comunque fino ad esaurimento dei posti disponibili (per ogni corso di diploma è previsto un numero indicativo di 30 partecipanti).

Successivamente all'acquisto del corso si riceverà una mail di conferma con le credenziali di accesso alla piattaforma e-learning.

Per ulteriori informazioni o per acquisti tramite bonifico scrivere a corsionline@volint.it o contattare la Segreteria Didattica / Coordinamento Didattico – tel. 06 51.629.1.

Scuola di Alta Formazione

corsionline@volint.it – +39 06 516291